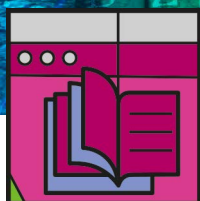


Curso-taller Análisis artesanal de datos cualitativos 3^{ra} edición

Modalidad a distancia

Informes: docencia@crim.unam.mx



Descripción

Este curso-taller pretende profundizar en el proceso de análisis de los datos cualitativos, atendiendo a su naturaleza y particularidades. Se enfoca especialmente en la búsqueda de estrategias creativas y particulares para cada investigación a las que hemos llamado “artesanales”, que no se resuelven únicamente con el uso del *software*.

Objetivo general

Profundizar en el conocimiento acerca del proceso de análisis e interpretación de datos cualitativos, así como proveer de herramientas para que cada participante defina su propia estrategia de análisis, de acuerdo con las particularidades de su investigación.

Objetivos específicos

- Identificar las especificidades del proceso de análisis desde la perspectiva cualitativa.
- Conocer diversas estrategias y herramientas de análisis.
- Valorar los alcances y las limitaciones de las diversas estrategias.
- Formular una estrategia de análisis que permita dar respuesta a las preguntas de investigación de cada participante.

Responsable Académica

Dra. Carlota Guzmán Gómez

Socióloga egresada de la licenciatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, de la maestría en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México y del doctorado en Ciencias de la Educación por la Universidad de París

VIII en Francia. Actualmente es investigadora titular del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM y miembro del SNI nivel 2. Ha desarrollado una línea de investigación en torno a los jóvenes y a los estudiantes de nivel medio superior y superior, que la ha llevado a incursionar en sus condiciones, valores, preocupaciones y puntos de vista. Sus investigaciones se enmarcan en la problemática en torno a la desigualdad social y educativa.

Fechas de las sesiones y horario

60 horas divididas en 15 sesiones de 4 horas cada una; los martes del 6 de febrero al 21 de mayo de 2024, de 16:00 a 20:00 horas (horario Ciudad de México).

Enlace: <https://www.crim.unam.mx/eventos/3ctanalisis/>

Plataformas: Zoom y Moodle

Dirigido a

Estudiantes y egresados de posgrados en ciencias sociales y humanidades.

Cierre de inscripciones

30 de enero de 2024

Requisitos de ingreso

- Contar con las bases generales de investigación cualitativa.
- Contar con una investigación en curso que haya generado datos para ser analizados.
- Contar con conectividad a internet y disposición de dedicación de seis horas semanales.
- Realizar el proceso de inscripción.

Proceso de inscripción

- Llenar el formulario de inscripción disponible en: <https://forms.gle/Znrfs5w1dctG9x48>
- Entregar los documentos requeridos en el formulario.
- Cubrir cuota de recuperación de \$3,500 pesos mexicanos.

Documentos a entregar

- Carta exposición de motivos (formato libre).

Requisitos para obtener constancia de aprobación

- Asistencia al 80% de las sesiones
- Elaboración de una estrategia de análisis.

Perfil de egreso

El/la participante desarrollará una estrategia de análisis para su investigación

Índice temático

- 1 Introducción.
- 2 El proceso de análisis en la investigación cualitativa.
- 3 El uso de la teoría en el análisis cualitativo.
- 4 Herramientas de sistematización.
- 5 Diversas estrategias de análisis.
- 6 Estrategias de presentación de resultados.
- 7 Presentación de propuestas de análisis de los participantes.